



CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

» Doublez vos **likes** «
et *augmentez*
l'engagement
» sur facebook «

Mescudi
Industries



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM





CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

Introduction :

Facebook a totalement changé la manière de véhiculer une image sur internet. Il suffit d'allumer la TV pour constater que toutes les grandes marques demandent aux téléspectateurs de les suivre en "Likan" leur page Boobook.

Ce réseau social est un véritable levier marketing qui offre de nombreuses possibilités pour promouvoir votre marque à moindre coût en utilisant l'un des meilleurs canal de communication : Le bouche à oreille.

Encore faut-il savoir l'utiliser ! C'est ce que je vous propose ici.

Ce livre blanc n'a pas la prétention de vous dévoiler l'unique méthode qui fonctionne pour augmenter le nombre de LIKE mais il vous dévoilera une stratégie efficace basée sur plusieurs mois d'expériences et d'analyses. D'autres vous diront que vous allez devenir riche rapidement avec Facebook ou même vous conseilleront d'acheter des likes !

Ce livre blanc, je l'espère vous guidera à travers des étapes simples mais efficaces pour atteindre vos objectifs avec une audience ciblée de potentiels clients.

C'est ce que vous voulez, non ! Booster votre Chiffre d'Affaire ?

Si vous voulez doubler vos likes (selon votre page actuelle) en 30 jours au lieu d'un an ...alors vous êtes au bon endroit.

Mescudi
Industries



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM





CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

Étape 1 :

UTILISEZ VOS CONTACTS

Dans un premier temps, préparez un texte simple et efficace en demandant à vos contacts de Liker votre page (en insérant un lien direct vers votre page).

UTILISEZ VOTRE SITE ET VOS COMPTES DE RÉSEAUX SOCIAUX:

- Demandez à votre webmaster d'insérer un lien sur votre site. Vous pouvez également ajouter la like box de Facebook. (cf: <http://bit.ly/LikeBoxFb>)
- Commentez sur d'autres pages Facebook en tant que page (et non avec votre profil) en cliquant dans votre Administration sur Modifier la page puis utiliser la Facebook en tant que "votre page".

Tout comme le contenu de votre page, vos actions sur ces pages devront être de qualité. Essayez de répondre à des questions d'utilisateurs avant même que le gestionnaire de ladite page ne le fasse. Vous augmenterez ainsi la notoriété de votre page.

- Rejoignez également des groupes dont vous aurez au préalable étudié la qualité de ces membres et identifié un potentiel intérêt commun avec votre cible. Vous pourrez certainement partager votre page et/ou vos articles. (Notez cependant que seul votre "profil" sera membre du groupe et non votre page.) Pour optimiser la visibilité de votre page si des personnes cliquent sur votre photo, pensez à ajouter dans votre profil : travaille à + Votre page (votre page doit apparaître dans le menu défilant pour que celle-ci soit cliquable sur votre profil.)
- N'oubliez pas non plus de relier tous vos comptes de réseaux sociaux entre eux. Facebook, Twitter, LinkedIn, Google +, Pinterest, Viadeo, Instagram...

Mescudi
Industries



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM





CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

Étape 2 :

LA STRATEGIE :

Avant de commencer quoi que ce soit sur Facebook, vous avez besoin de mettre en place une stratégie.

Il y a bien trop de sociétés qui postent sur leurs pages sans même avoir une intention ou un but précis.

L'approche est trop souvent orientée "vente" (de produits ou de services etc.) et non engagement.

Les résultats ne sont donc pas souvent au rendez-vous. Il est difficile d'attirer un nouveau public sans ligne conductrice.

La plupart du temps ces Fans obtenus ne sont pas assez intéressés et ne s'engagent pas sur votre Page.

Oui, mais Comment mettre en place cette stratégie ?

Dans un premier temps, assurez vous que cette stratégie corresponde à votre audience. Cela veut dire que vous devez déjà connaître votre audience recherchée.

Posez vous un instant et pensez à votre client idéal. Voici une liste non exhaustive des questions auxquelles vous devrez répondre :

- S'agit-il de femmes ou d'hommes ?
- Quelles tranches d'âges ?
- Ou habitent-ils ?
- Sont-ils célibataires ou mariés ?
- Ont-ils des enfants ?
- Quels niveaux d'études ont-ils ?
- Quels sont leurs revenus ?
- Qu'aiment-ils / Quels sont leurs centres d'intérêts ?
- Qu'est-ce qu'ils n'aiment pas ?

*Mescudi
Industries*



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM





CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

Pour vous permettre de comprendre au mieux les attentes de votre client idéal, je vous conseille vivement de vous mettre dans la peau de celui-ci après avoir répondu à ces différentes questions.

Prenez cet exercice vraiment au sérieux, ces résultats vous feront gagner un temps précieux.

Pendant les prochaines minutes, réfléchissez comme votre client idéal en décrivant une journée type de ce dernier.

(A quelle heure est-il susceptible d'être connecté ? Ou trouve-t-il les informations dont il a besoin ? Comment occupe-t-il son temps libre etc.)

Gardez précieusement ces informations, elles vous permettront de construire votre ligne conductrice qui sera comprise par votre audience. Cette personne sera votre source d'inspiration.

VOS OBJECTIFS

On va maintenant définir vos objectifs. Je vous ai d'abord demandé d'identifier votre client idéal pour vous permettre de mieux comprendre leurs attentes.

Le but de cette démarche est de vous rendre moins omnibus par le chiffre d'affaire (CA) et les statistiques.

Projetez vous dans 6 mois à un an.

- Comment voyez-vous votre Page ?
- Comment vos clients la perçoivent-elle ?
- Combien avez-vous de Fans ?
- Quelles actions vous permettent de convertir ?

N'oubliez pas d'analyser ce que font vos meilleurs concurrents sur Facebook.

- Qu'ont ils fait pour en arriver là ?
- Que font-ils en ce moment ?
- Comment pourriez-vous vous servir de leurs stratégies pour en améliorer la votre ?
- Quel est l'objectif final ?
- Augmentez la notoriété de votre marque/société ?
- Améliorez la qualité de votre service clientèle ?
- Offrir du contenu de qualité à vos Fans ciblés ?
- Offrir des offres promotionnelles ?

Mescudi
Industries



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM





CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

SOYEZ VOUS MÊME

Dans un premier temps, je vous déconseille fortement d'utiliser une voix (votre façon d'écrire) trop professionnelle et vendeuse (force de vente..). Cela ne marche pas !

Vous devez rester vous-même. Qu'est-ce que cela veut dire ?

Encore une fois, cela va dépendre de votre audience cible. Ce qui marchera avec un public jeune ne fonctionnera probablement pas avec un public averti.

Cela est vrai non seulement pour le contenu que vous partagez mais également par votre manière de le partager.

VOTRE TEMPS D'ENGAGEMENT

Dans cette étape, il va falloir quantifier "le temps" qui sera alloué au social media management de votre page.

Conseil : Il est préférable de n'avoir qu'une seule personne qui réponde aux commentaires et poste les nouveaux articles MAIS c'est toute l'équipe qui participe à la création de contenu de qualité.

Soyez relativement précis ! Si vous êtes seul votre stratégie sera bien différente si vous ne disposez que d'une heure par jour que si vous êtes 3 personnes utilisant le même laps de temps.

VOTRE LIGNE ÉDITORIALE

Élément fondateur de toute publication, la ligne éditoriale s'inscrit dans un projet éditorial de long terme.

Plus le projet sera clair, plus votre fan sera en mesure de reconnaître, au fil de vos publications, l'identité de celle-ci et l'intérêt qu'il y porte, ce qui augmentera son engagement et à fortiori l'engagement de votre page.

De plus le ton (je, tu, on, nous, vous etc.) de votre page dépendra de votre cible. Le tutoiement est monnaie courante pour un public dans le milieu sportif par exemple, alors vous ne devrez pas vouvoyer vos fans au risque de ne pas être cohérent avec votre audience cible.

Mescudi
Industries



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM





CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

LA PLANIFICATION

Le nombre de thèmes que vous allez définir devra être en étroite relation avec le nombre de jours pour lesquels vous aurez du temps pour gérer votre page. Une fois votre logique de contenu mise en place, il faudra s'y tenir à la lettre.

En effet, si vous postez par exemple tous les lundis à 7h30 une citation "motivante" pendant plusieurs semaines, votre audience s'y habitue et elle est même dans l'attente de ce contenu. Comme on peut le voir sur des audiences qualifiées et engagées de certaines pages, les fans revendiquent rapidement le retard et/ou l'oubli d'une publication.

On y est presque ! Maintenant, il va falloir attribuer un thème choisi pour chaque jour de la semaine. Encore une fois, ce choix dépend du nombre de personnes impliquées et du temps disponible pour ces tâches. Ne soyez pas trop gourmand ! Commencez également à classer vos ressources et votre valeur ajoutée comme source d'inspiration pour chaque jour de la semaine. Faites ceci de manière à avoir plusieurs semaines d'avance.

L'ACTION

C'est déjà fini !

Place à l'ACTION ...

Il faut passer de l'apprentissage à la mise en pratique.

Soyez le plus structuré possible :

- Vérifiez que chaque personne ait un rôle bien défini.
- Etablissez un calendrier pour savoir qui fait quoi et quand.
- Qui sera en charge de répondre aux commentaires et questions des fans ?
- Quand est-ce que chaque article sera produit en fonction du jour de sa publication ?

A votre tour de Doubler votre nombre de LIKES et d'augmenter l'engagement sur votre page.

Mescudi
Industries



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM





CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

Étape 3 :

Maintenant que notre stratégie est en place il va falloir augmenter l'engagement de vos fans sur votre page afin de se servir au mieux du "social proof" ou bouche à oreille digitale.

VOICI UNE LISTE NON EXHAUSTIVE DES BEST PRACTICES

- Publier sur votre page en dehors des heures de travail. Des études ont démontré que les publications postées avant 8h et après 18h obtiennent un meilleur taux d'engagement. Vous pouvez également visualiser des informations propres à votre page dans votre panneau d'administration, onglet "voir les statistiques" puis "publications".
- Vos fans doivent être au coeur de votre contenu. N'oubliez pas, vous ne devez pas parler seulement de votre société et de vos produits ! Assurez vous que vos publications soient orientées pour vos fans.
- Faites des posts courts et facile à lire. Des publications de moins de 100 caractères obtiennent 60% de Like en plus. Un post avec une image génère 120% de plus d'engagement qu'un simple post de texte. Utilisez donc des images de manière à réduire le texte dans votre publication.
- Insérez un Call To Action (CTA). Un exemple simple et efficace de CTA dans le texte de votre publication : "Likez et Partagez si vous aimez" génère un taux d'engagement plus important.
- Optimisez vos images. Préférez le format 16/9 de 1200 x 900px. L'image sera affichée en intégralité sur le mur d'actualités ou newsfeed d'un ordinateur ou d'un mobile.

Mescudi
Industries



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM





CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

- Utilisez et optimisez les urls de vos liens. J'utilise personnellement bit.ly pour raccourcir mes urls mais il en existe d'autres. Cela nous permet d'analyser la performance de tel ou tel lien. Petite astuce fortement recommandée : Personnalisez ce lien raccourci ! Voici un exemple : <http://bit.ly/MonSiteInternet>

D'après certaines études, ces Astuces augmentent l'engagement :

- Une image avec un cadre de couleur
- Un émoticône bien placé dans le texte
- Une personne souriante (une femme de préférence)

BONUS

Voici un lien très utile qui regroupe tous les émoticônes disponibles. Faites un copier/coller directement dans vos publications : <http://bit.ly/ListesEmoticônes>

Conclusion

Je viens de vous dévoiler les Fondamentaux. Vous devez les connaître et les mettre en place MAIS la chose la plus importante est le REACH*.

Qu'en est-il au sujet de l'avenir de notre notoriété ?

Les analyses ont montré que le reach naturel diminue de plus en plus. L'étude AgoraPulse basée sur plus de 5300 pages révèle une baisse de cette portée organique de 39% sur les 6 derniers mois ! (Pour en savoir plus, article en anglais : <http://bit.ly/EtudeAgoraPulse>)

* Reach : Portée organique des publications. Nombre de Fans touchés par une publication.

Autant dire que la partie est difficile pour réussir à ce que tous les fans de votre page voient vos publications ...

MAIS ...

Mescudi
Industries



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM





CRÉATIONS - IMPRESSIONS - CONSEILS - SITES WEB

NE VOUS INQUIÉTEZ PAS, NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER

La publicité Facebook est devenue indispensable pour permettre à tous vos Fans de voir votre publication, et, SURTOUT, de maximiser le “social proof” ou “bouche à oreille digitale” qui vous permettra également d’augmenter votre engagement.

Il faut savoir investir mais de manières rentables ! Il va falloir rentabiliser vos fans.

Le but n’est pas d’avoir un maximum de likes mais bel et bien de transformer ces likes, vos Fans, en acheteurs de vos produits et/ou services.

En espérant que les conseils donnés ici vous seront bénéfiques et vous permettront de réussir dans vos projets.

Notre agence vous souhaite une bonne mise en pratique !

Pour tous conseils complémentaires, n’hésitez pas, contactez-nous !

Mescudi Industries

Agence de communication

CREATIONS / IMPRESSIONS / SITES WEB / CONSEILS

24 rue du Moulin
57190 FLORANGE

09.84.24.84.51

Article : F. Rocka

Mescudi
Industries



WWW.MESCUDI-INDUSTRIES.COM
CONTACT@MESCUDI-INDUSTRIES.COM

